



Consultoría Omar Cortés

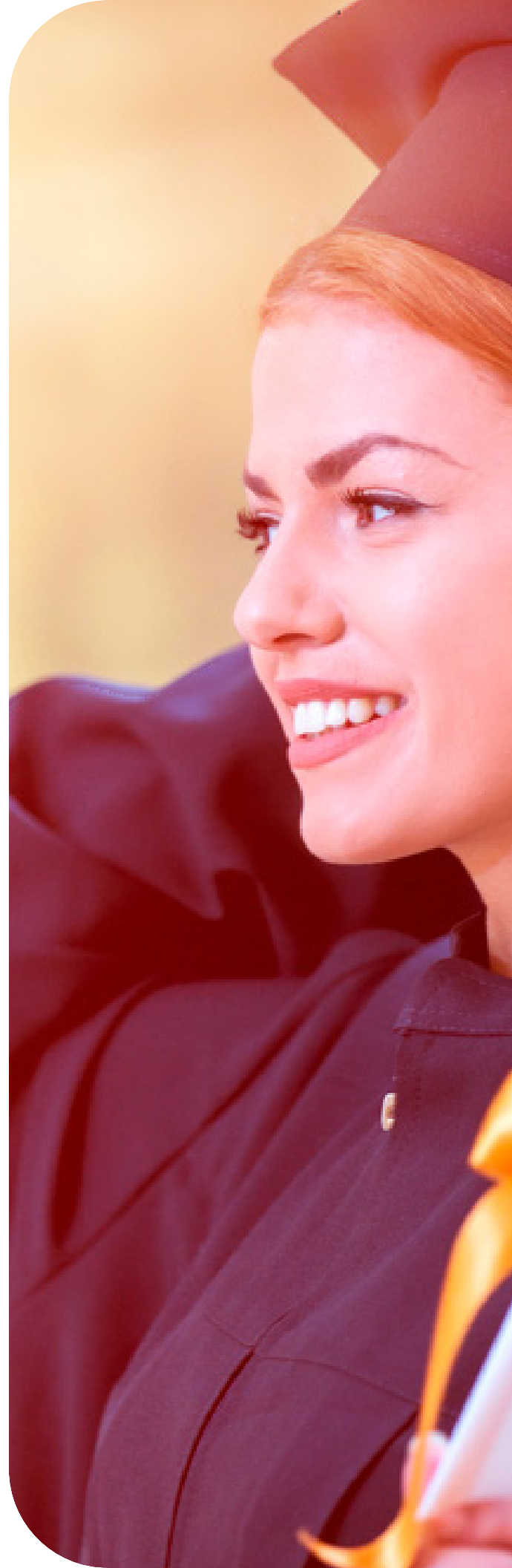
Maestría en

| **Marketing Digital y
Comunicación**

20 meses

Conoce nuestros programas académicos

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

Estudia en línea, [plataforma virtual de alta calidad](#).

Estudia [desde casa](#)

- Sabemos que la situación es difícil, por eso, te brindamos una gran oportunidad de [crecimiento académico y laboral sin riesgo alguno](#), desde tu hogar.

Atención [personalizada](#)

- Dentro de nuestra plataforma virtual, contarás con el soporte de nuestros docentes altamente capacitados. Es un programa diseñado para el [aprendizaje autónomo de la mano de asesorías personalizadas](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





MARKETING

| Área de conocimiento

Marketing - Comunicación - RRPP

| Modalidad del programa

100% en línea

**Titulación Oficial +
Titulación Europea**

| Duración del programa

20 meses

| Evaluación

Continua con casos prácticos

+ 1 año en idiomas

Beneficios

¿Por qué es tu mejor opción?

- Doble **Titulación**
- **Créditos ECTS: 75**
- Plataforma **virtual**
- Tutoría **personalizada**
- Conferencias **virtuales en directo**
- **Titulación oficial**

METODOLOGIA



Consultoría Omar Cortés

Metodología

de enseñanza



Guías
de estudio digitales

✓ Evaluación continua



Plataforma
en línea



Herramientas
virtuales



Consultoría Oman Cortés

Conoce [nuestra Maestría](#)

- El [Máster en Marketing Digital y Comunicación](#) responde a las necesidades que tienen actualmente las empresas de contratar [profesionales especializados en la gestión de herramientas y metodologías del marketing digital](#) y que, a su vez, cuenten con una sólida base de formación en marketing y comunicación tradicional. Este Máster, [pionero y líder en su sector](#), busca [posicionar en el mercado a profesionales que son altamente demandados](#).
- Internet está integrado en nuestro día a día y todos, en mayor o menor medida, vivimos en línea a través de nuestro móvil, tablet u ordenador. Términos como [SEO](#), [SEM](#), [Social Media \(redes sociales\)](#), [E-commerce \(comercio electrónico\)](#) o [Content marketing](#) o [marketing de contenidos](#) forman parte del [mercado laboral](#) en el sector del marketing, la comunicación o la publicidad, reflejándose, año tras año, en el constante [incremento de las partidas presupuestarias destinadas al marketing digital en las empresas](#).
- Todo el claustro de profesores del Máster son [profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales](#), ocupando puestos directivos de relevancia.
- El [Máster en Marketing Digital y Comunicación](#) es un completo programa formativo online con [titulación Propia y Oficial universitaria](#), cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca el [Espacio Europeo de Educación Superior \(EEES\)](#) que le concede [60 ECTS European Credit Transfer System](#).

Informes al  **55 6758 2462**

www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

ESTUDIA EN LÍNEA

Objetivos de la Maestría

- Formar a profesionales del Marketing ofreciéndoles un plan de estudios novedoso y con las últimas tendencias del Marketing y al mismo tiempo una visión interdisciplinaria integrando ambas áreas en la gestión de la dirección de la empresa. Aplicaremos las herramientas de gestión comercial necesarias para gestores y directores comerciales y de marketing.
- Conocer y aplicar el nuevo enfoque del marketing 2.0 en un entorno multimedia e interactivo que caracteriza a la nueva sociedad de la información.
- Aplicar las técnicas más eficaces en Marketing Digital, en la gestión integrada de Campañas 2.0. El alumno aprenderá desde cómo hacer una Estrategia y Planificación de Marketing en un entorno 2.0, cómo aprovechar y optimizar la Publicidad en Internet con posicionamiento de páginas webs para generación de tráfico, y conectar con el cliente/consumidor, así como utilizar los medios y redes sociales y la gestión de la reputación online y la fidelización de clientes.

Destinatarios de la Maestría

- Dirigido a profesionales, estudiantes o personas con interés en conocer el mercado digital online en su vertiente comercial de marketing y comunicación.

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

¿A dónde te llevará?



- Salidas profesionales

- | Manejo de equipos humanos multidisciplinares y de perfil tecnológico
- | Manejo de herramientas online de marketing, ventas y comunicación
- | Habilidades en el enfoque de los negocios orientados a internet
- | Mejora en la gestión de los canales de comunicación interna y externa



Consultoría Omar Cortés

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

Temario

de la maestría

I 1. Fundamentos de Marketing

Un viaje a través de la disciplina del marketing
El pensamiento estratégico en la organización
Poniendo la estrategia en acción
Paralelismos entre el marketing tradicional y el marketing digital

I 2. Seguridad Web para la Empresa

Introducción a la seguridad de la información / TIC
Aplicaciones web y tecnologías de soporte
Tipos de web hacking y penetración web
Mecanismos de protección y defensa

I 3. Liderazgo Integral y Creativo

Introducción: El poder como potencialidades y facultades
La personalidad integrada
Las áreas de la vida y su estructura armónica
La libertad y sus dimensiones
La generación y gestión del talento
El arte de tomar buenas decisiones: el discernimiento

I 4. Marketing de Resultados I

Nuevas formas de consumir e informarse
Plan de marketing digital
El marketing de resultados. Campañas rentables
Creación landing page y la integración del mensaje
AIDA / AIDCA
Email marketing
Marketing afiliación

I 5. Marketing de Resultados II

Marketing co-branded-marca blanca
Publicidad Display
E-Commerce: vendiendo en línea
Análisis y métricas en el marketing

I 6. Tecnología Aplicada a la Empresa

Introducción de las tecnologías de Internet y sistemas de E-business
Arquitectura empresarial
Arquitectura técnica de infraestructuras (sistemas de negocio electrónico)
Arquitectura de la Información
Desarrollo de sistemas de E-business
Tecnologías y conceptos web

I 7. Liderazgo Ético y Felicidad

Introducción: ¿Qué es un liderazgo ético?
La estructura de la voluntad tendente y ejecutiva
El universo de los valores y los deberes éticos
Los pilares del liderazgo ético
El liderazgo trascendente
Introducción; el poder tonificante y planificante de la realidad

La gramática de la felicidad
Las disposiciones felicitantes

I 8. Marketing Mix

La mezcla de marketing en la empresa
Política de producto
Política de precio
Política de distribución
Política de comunicación

I 9. Plan de Marketing

Introducción al planteamiento integrado de marketing
Fundamentos de marca
Análisis de situación
Comprensión del consumidor
Formulación de objetivos y de la estrategia de marketing
Plan de marketing
La función de control de gestión en marketing

I 10. Sistemas de Información de Marketing e Investigación de Mercados

Los sistemas de información en Marketing
La investigación comercial: Tu aliada en la toma de decisiones
La investigación cualitativa
La investigación cuantitativa
Formas online de investigación comercial
El ciclo de vida del producto

I 11. Social Media Marketing

Web 2.0 y Web 3.0
New media: El consumo del contenido por encima del consumo del medio
Marca, reputación e influencia
Blog: Conversación en la blogosfera
Redes Sociales
Las funciones del Community Manager
Social CRM

I 12. Mobile Marketing I

Introducción al Mobile Marketing
Posibilidades del móvil aplicadas por empresas
Web Móvil y responsive
Medición y posicionamiento de páginas web mobile

I 13. Mobile Marketing II

Marketing de Apps
Teléfonos inteligentes. Tipología y tecnología del mercado
Marketing en el móvil
Marketing móvil de proximidad
Geolocalización y estrategias SoLoMo
M-commerce (Móvil commerce)

Temario

de la maestría

I 14. Comunicación Organizacional Interna y Externa

Comunicación empresarial
Comunicación interna
Comunicación externa
Comunicación web
Protocolo y ceremonial
La RSC, los eventos, las RR.PP. y el plan de comunicación

I 15. Internet como Canal de Negocio

Comunicación empresarial
Comunicación interna
Comunicación externa
Comunicación web
Protocolo y ceremonial
La RSC, los eventos, las RR.PP. y el plan de comunicación

I 16. Marketing de Búsqueda

El marketing de búsquedas
El Marketing de Buscadores: SEM
El Marketing de Búsquedas: SEO
Herramientas para webmasters de Google y Bing
Análítica Web
La Web Semántica
Glosario de herramientas SEM y SEO
Glosario sobre posicionamiento en buscadores

I 17. Marketing de Búsqueda

Fundamentos jurídicos básicos
Propiedad industrial y propiedad intelectual
Protección de datos
Seguridad y protección de datos en internet
Derecho publicitario, derecho de los consumidores.

I TRABAJO DE FIN MÁSTER

Titulación oficial



Consultoría Omar Cortés

Titulación

Oficial

1. Titulación Oficial *Universitaria*

Al finalizar el programa, siempre y cuando el alumno cumpla con los requisitos correspondientes, puede obtener el siguiente *Título Oficial*:

- *Maestría en Marketing Digital y Comunicación, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) SEP-SES/21/140/01/2547/2018* de fecha 13 de diciembre de 2018, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

Titulación *Europea*

2. Adicionalmente, el alumno recibe el siguiente *Título Académico con valor curricular*:

- *Máster en Marketing Digital y Comunicación*, expedido por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE.



¿Cuál es el primer paso?



Consultoría Omar Cortés

- ¡Comienza tu inscripción [en línea hoy mismo!](#)

Haz clic para dar el primer paso

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

