



Consultoría Omar Cortés

Maestría en

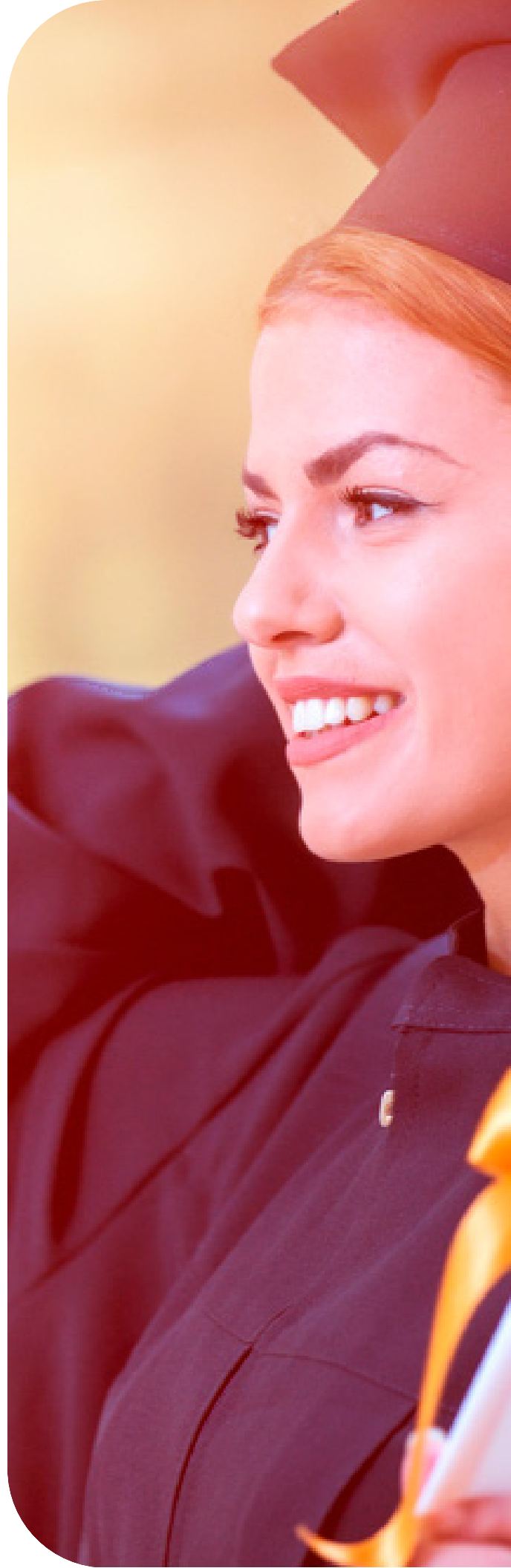
| Comercio Internacional

20 meses

Conoce nuestros programas académicos

Informes al  **55 6758 2462**

www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

Estudia en línea, [plataforma virtual de alta calidad](#).

Estudia [desde casa](#)

- Sabemos que la situación es difícil, por eso, te brindamos una gran oportunidad de [crecimiento académico y laboral sin riesgo alguno, desde tu hogar](#).

Atención [personalizada](#)

- Dentro de nuestra plataforma virtual, contarás con el soporte de nuestros docentes altamente capacitados. Es un programa diseñado para el [aprendizaje autónomo de la mano de asesorías personalizadas](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com



COMERCIO INTERNACIONAL



| Área de conocimiento

Logística - Comercio Internacional

| Modalidad del programa

100% en línea

**Titulación Oficial +
Titulación Europea**

| Duración del programa

20 meses

| Evaluación

Continua con casos prácticos

+ 1 año en idiomas

Beneficios

¿Por qué es tu mejor opción?

- Doble **Titulación**
- **Créditos ECTS: 75**
- Plataforma **virtual**
- Tutoría **personalizada**
- Conferencias **virtuales en directo**
- **Titulación oficial**



Consultoría Omar Cortés

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

METODOLOGIA



Consultoría Omar Cortés

Metodología

de enseñanza



Guías
de estudio digitales

✓ Evaluación continua



Plataforma
en línea



Herramientas
virtuales



Consultoría Omar Cortés

Conoce [nuestra Maestría](#)

- El [Máster en Comercio Internacional](#) es el [ejemplo de referencia en el sector](#) de posgrado para alumnos que busquen especializarse en áreas de negocio que afecten directa o indirectamente al comercio internacional, adquirir una [visión global y multicultural](#) para dirigir empresas internacionales o conocer en profundidad las herramientas para la [gestión eficiente de un plan estratégico internacional](#).
- El sector del Comercio ha aumentado su actividad de manera progresiva durante los últimos 4 años. Todas las empresas ven en la internacionalización un recurso para fomentar su crecimiento, y demandan, cada vez más, [profesionales especialistas en comercio internacional](#). En los últimos años, las empresas con presencia en diferentes mercados son las que mayor fortaleza y crecimiento han demostrado y todos los datos económicos apuntan a que la [actividad internacional española, latinoamericana y mundial](#) seguirá esta línea de constante crecimiento.
- Ya sean instituciones públicas o negocios privados, las organizaciones ya no se centran en los mercados nacionales, por lo que el mercado viene demandando profesionales capaces de crear estrategias comerciales, responsables de la [importación y la exportación](#) que establezcan [relaciones internacionales](#), que conozcan [transporte internacional](#) y que posean habilidades en comercio exterior para el control de procesos de [gestión de crisis, el management, la integración, logística, expansión, la fusión o la internacionalización](#).
- Todo el claustro de profesores del Máster son [profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales](#), ocupando puestos directivos de relevancia.
- El [Máster en Comercio Internacional](#) es un completo programa formativo online con [titulación Propia y Oficial universitaria](#), cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca el [Espacio Europeo de Educación Superior \(EEES\)](#) que le concede [75 ECTS European Credit Transfer System](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

ESTUDIA EN LÍNEA

Objetivos de la Maestría

- Analizar las diferentes áreas de negocio que afectan directa y globalmente al comercio internacional
- Desarrollar en todos los alumnos una visión global-multicultural y práctica de cómo dirigir una empresa internacional
- Dotar de las herramientas prácticas para llevar a cabo labores de dirección relacionadas con el comercio y las inversiones internacionales
- Realización por parte del alumno de un proyecto real de internacionalización de empresa.

Destinatarios de la Maestría

- Licenciados, graduados, diplomados, empresarios, directores de exportación, directores comerciales, profesores, consultores, así como a todos aquellos que deseen desarrollar un negocio internacional.

¿A dónde te llevará?



- Salidas profesionales

I **Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales, dotándoles de un perfil práctico y competitivo.**



Consultoría Oman Contes

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

Temario

de la maestría

I 1. Entorno Económico de la Empresa I

El entorno económico y la información empresarial
El análisis del entorno económico
Introducción a la Macroeconomía

Análisis de la industria
Análisis interno
Diagnóstico de la situación
Formulación de estrategias competitivas

I 2. Dirección Estratégica I

Introducción al concepto de dirección estratégica
La dirección estratégica

I 7. Comercio Internacional I

Iniciación al comercio exterior
Introducción al marketing internacional
Introducción a la operativa del comercio internacional

I 3. Marketing Internacional

El contexto Internacional
El marketing Internacional
Los beneficios del comercio Internacional: Marco conceptual
El inicio del proceso de internacionalización de la empresa
Formas de entrada en los mercados internacionales
Orientaciones estratégicas de las empresas internacionales
El marketing mix Internacional
Tecnologías de la comunicación y el marketing internacional

I 8. Liderazgo Ético y Felicidad

Introducción: ¿Qué es un liderazgo ético?
La estructura de la voluntad tendente y ejecutiva
El universo de los valores y los deberes éticos
Los pilares del liderazgo ético
El liderazgo trascendente
Introducción; el poder tonificante y planificante de la realidad
La gramática de la felicidad
Las disposiciones felicitantes

I 4. Liderazgo Integral y Creativo

Liderazgo Integral y Creativo
Introducción: El poder como potencialidades y facultades
La personalidad integrada
Las áreas de la vida y su estructura armónica
La libertad y sus dimensiones
La generación y gestión del talento
El arte de tomar buenas decisiones: el discernimiento

I 9. Finanzas Internacionales

Mercados e instrumentos financieros
Comercio exterior
Calificación crediticia (ratings)
Derivados financieros
Fiscalidad internacional

I 5. Entorno Económico de la Empresa II

El flujo circular de la renta
El modelo de demanda agregada
La medición de la actividad económica
La demanda de dinero
La oferta de dinero
La política monetaria
Instrumentos del Banco Central Europeo para la política monetaria
Instrumentos del Banco Central Europeo para la política monetaria
El desempleo y las políticas económicas
La inflación y las políticas económicas
Principales teorías económicas
Teorías económicas y políticas fiscal y monetaria
Los ciclos económicos y sus teorías
Economía internacional

I 10. Control de Gestión

Introducción
Sistemas de costes
Control y gestión de las amortizaciones
La planificación financiera y el proceso presupuestario
Objetivos de la planificación financiera
Los presupuestos y la planificación
El cuadro de mando

I 11. Comercio Internacional II

Principales áreas del comercio exterior
Documentación en el comercio exterior
Organización económica y comercial de la Unión Europea
Instituciones de la Unión Europea

I 12. Estrategias de Negociación Internacional I

La negociación como proceso universal
Negociación y contexto internacional
El conflicto: Marco de negociación
La comunicación en la negociación

I 6. Dirección Estratégica II

La ventaja competitiva
La teoría de los recursos y capacidades
El proceso de planificación estratégica
El análisis del macroentorno

I 13. Logística y Transporte Internacional

Logística
Transporte Internacional

Temario

de la maestría

I 14. Prevención de Blanqueo de Capitales

Conceptos básicos, normativas y organismos
Sujetos obligados
Medidas y procedimientos de diligencia debida
Obligaciones de información
Medidas y órganos de control interno Infracciones y sanciones

I 15. Dirección de Operaciones

Ámbito de acción de la dirección de operaciones
Fundamentos de procesos
Planificación de los procesos productivos
Sistemas de operación justo a tiempo y producción ajustada (LEAN)
Gestión de la cadena de suministro
Gestión de la Calidad Total

I 16. Estrategias de Negociación Internacional II

La negociación estratégica
Culturas diferentes
Las dimensiones culturales de Hofstede
La dinámica de la negociación intercultural
Cómo negociar en diferente partes del mundo
Aspectos generales de la negociación internacional
El aspecto ético en las negociaciones internacionales

I 17. Marco Legal del Comercio Exterior

Fundamentos jurídicos básicos
Propiedad industrial y propiedad intelectual
Protección de datos Seguridad y protección de datos en Internet
Derecho publicitario
Derecho de los consumidores

I 18. Gestión de Aduanas

El sistema aduanero y normativa internacional
Clasificación arancelaria de las mercancías
Atribución del origen de las mercancías
Cálculo y declaración del valor en aduana en las mercancías
Identificación y procedimiento de los destinos aduaneros
La deuda aduanera
Gestión de documentos aduaneros

I 19. Comercio Internacional e Investigación

Organismos internacionales
La contratación internacional
Incoterms 2019
Qué son, cuándo y por qué nacen
Comercialización. Formas de acceso a mercados internacionales

I TRABAJO FIN DE MÁSTER

Titulación oficial



Titulación

Oficial

1. Titulación Oficial *Universitaria*

Al finalizar el programa, siempre y cuando el alumno cumpla con los requisitos correspondientes, puede obtener el siguiente *Título Oficial*:

- *Maestría en Comercio Internacional, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) SEP-SES/21/140/01/2550/2018* de fecha 13 de diciembre de 2018, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

Titulación *Europea*

2. Adicionalmente, el alumno recibe el siguiente *Título Académico con valor curricular*:

- *Máster en Comercio Internacional*, expedido por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE.



¿Cuál es el primer paso?



Consultoría Omar Cortés

- ¡Comienza tu inscripción [en línea hoy mismo!](#)

Haz clic para dar el primer paso

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

