



Consultoría Omar Cortés

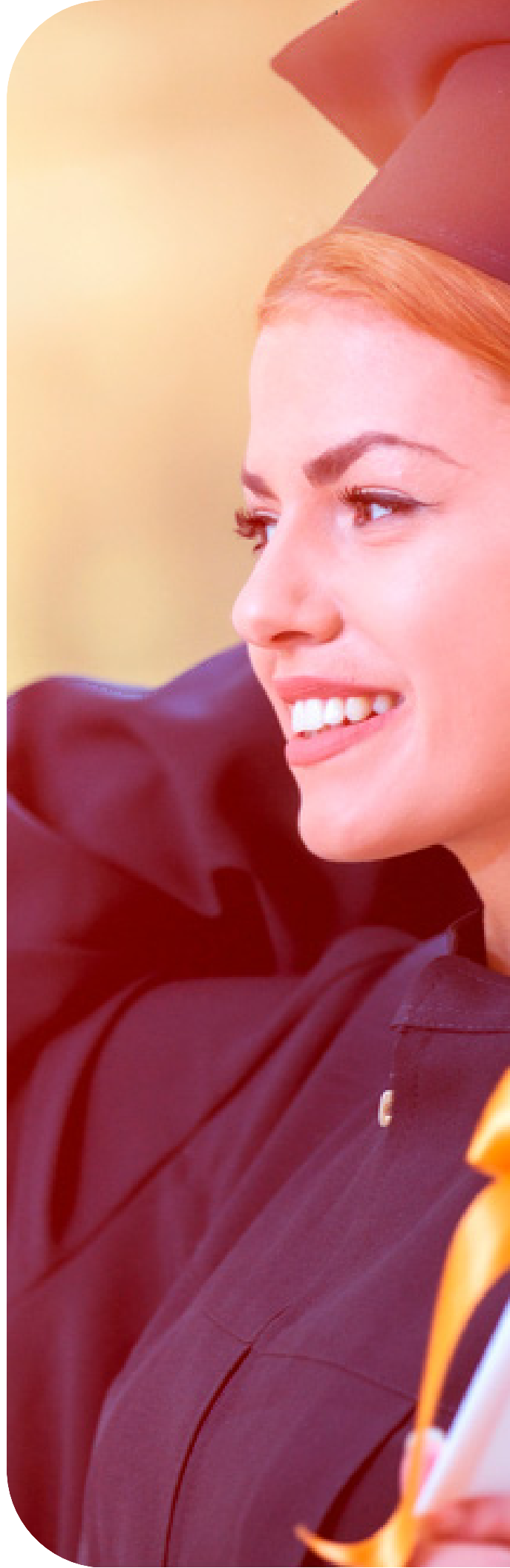
Maestría en

| **Relaciones Públicas,
Eventos y Protocolo**

20 meses

Conoce nuestros programas académicos

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

Estudia en línea, [plataforma virtual de alta calidad](#).

Estudia [desde casa](#)

- Sabemos que la situación es difícil, por eso, te brindamos una gran oportunidad de [crecimiento académico y laboral sin riesgo alguno](#), desde tu hogar.

Atención [personalizada](#)

- Dentro de nuestra plataforma virtual, contarás con el soporte de nuestros docentes altamente capacitados. Es un programa diseñado para el [aprendizaje autónomo de la mano de asesorías personalizadas](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com



RELACIONES PÚBLICAS

Área de conocimiento

Marketing - Comunicación - RRPP

Modalidad del programa

100% en línea

**Titulación Oficial +
Titulación Europea**

Duración del programa

20 meses

Evaluación

Continua con casos prácticos

+ 1 año en idiomas

Beneficios

¿Por qué es tu mejor opción?

- Doble **Titulación**
- **Créditos ECTS: 75**
- Plataforma **virtual**
- Tutoría **personalizada**
- Conferencias **virtuales en directo**
- **Titulación oficial**

METODOLOGIA



Consultoría Oman Cortés

Metodología

de enseñanza



Guías
de estudio digitales

✓ Evaluación continua



Plataforma
en línea



Herramientas
virtuales



Consultoría Oman Cortés

Conoce nuestra Maestría

- El Máster en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo, es un referente internacional entre los programas de postgrado relacionados con el área de relaciones públicas y la gestión de eventos, sector que no para de crecer y que demanda profesionales con formación especializada.
- En este Máster se trabajan en profundidad, entre otras, las áreas de comunicación, tanto a nivel interno como externo, las herramientas fundamentales para potenciar el concepto de relaciones públicas, el manejo y desarrollo de los diferentes modelos de protocolo que existen en el sector de la gestión de eventos y el marketing dentro del marco de las relaciones externas.
- Todo el claustro de profesores del Máster son profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales ocupando puestos directivos de relevancia.
- El Máster en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo de la Universidad de Alcalá es un completo programa formativo online con titulación Propia y Oficial universitaria, cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que le concede 60 ECTS European Credit Transfer System.

Informes al  55 6758 2462

www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

ESTUDIA EN LÍNEA

Objetivos de la Maestría

- Trabajar las **áreas de comunicación** tanto a nivel interno como externo, como canales y herramientas fundamentales para potenciar el concepto de relaciones públicas en su doble vertiente.
- Manejo y desarrollo de los **diferentes modelos de protocolo** que mayoritariamente hay en el sector de la gestión de eventos.
- Conocer el **diseño y desarrollo de un plan de marketing**, herramienta imprescindible para entender y cohesionar de forma global la gestión de eventos empresariales y sociales.
- Involucrar a los alumnos en el **mercado de relaciones externas** mediante una visión práctica de cada uno de los módulos del programa, con casos prácticos que harán asimilar los conceptos de manera más pragmática.

Destinatarios de la Maestría

- Todos aquellos licenciados en las ramas ciencias sociales y jurídicas que deseen ampliar y profundizar en los estudios relacionados con las relaciones publicas, organización de eventos y sus protocolos de gestión, así como en la **comunicación corporativa**, tanto externa como interna.

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

¿A dónde te llevará?



- Salidas profesionales

Con la formación en los estudios del plan **Maestría en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo**, se logrará:

- | Hacer entender al alumno de la **importancia que cobrarán los puestos de relaciones públicas en las instituciones a las que representen**, siendo la **imagen y el mensaje** de las mismas, en un mundo cada vez más globalizado, en donde cualquier fallo o error puede ser crítico, lo que da **mayor relevancia a sus acciones**.



Consultoría Omar Cortés

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

Temario

de la maestría

I 1. Fundamentos de Marketing

Un viaje a través de la disciplina del marketing
El pensamiento estratégico en la organización
Poniendo la estrategia en acción
Paralelismos entre el marketing tradicional y el marketing digital

I 2. Liderazgo Integral y Creativo

Introducción: El poder como potencialidades y facultades
La personalidad integrada
Las áreas de la vida y su estructura armónica
La libertad y sus dimensiones
La generación y gestión del talento
El arte de tomar buenas decisiones: el discernimiento

I 3. Protocolo de Gestión Empresarial

Protocolo en la empresa: una inversión del presente, una visión de futuro
Influencia del protocolo en los actos de empresa
Partes del acto protocolario en eventos de empresa
Eventos corporativos, comerciales y otros
Eventos externos
Viajes de empresa y de incentivos
La documentación en eventos de empresa

I 4. Protocolo de Eventos Oficiales I

Precedencias y tratamientos
El departamento de protocolo
Banderas, himnos, escudos y otras enseññas
La Corona. Casas Reales

I 5. Protocolo de Eventos Oficiales II

Protocolo diplomático
Protocolo en las Fuerzas Armadas
Los actos oficiales más representativos
La prensa en los actos oficiales

I 6. Comunicación Organizacional Interna y Externa

Comunicación empresarial
Comunicación interna
Comunicación externa
Comunicación web
Protocolo y ceremonial
La RSC, los eventos, las RR.PP y el plan de comunicación

I 7. Marketing Mix

La mezcla de marketing en la empresa
Política de producto
Política de precio

Política de distribución
Política de comunicación

I 8. Liderazgo Ético y Felicidad

Introducción: ¿Qué es un liderazgo ético?
La estructura de la voluntad tendente y ejecutiva
El universo de los valores y los deberes éticos
Los pilares del liderazgo ético
El liderazgo transcendente
Introducción; el poder tonificante y planificante de la realidad
La gramática de la felicidad
Las disposiciones felicitantes

I 9. Relaciones Públicas

Aproximación a las relaciones públicas
El origen de las relaciones públicas
Las RRPP y otras disciplinas afines
La empresa y su imagen
La comunicación con públicos y audiencias especificadas
La comunicación en empresas e instituciones
Gestión y organización de las RR.PP.
Las RR.PP. y el patrocinio
Relaciones públicas y mecenazgo
Las relaciones públicas y las situaciones de crisis
Investigación, medición y evaluación de las RR.PP.

I 10. Protocolo de Actos Sociales, Culturales y Deportivos

Protocolo y etiqueta: Asesoría de imagen
Protocolo en la mesa
Eventos deportivos y protocolo
Protocolo y universidad
Cuestiones prácticas

I 11. Plan de Marketing I

Introducción al planteamiento integrado de marketing
Fundamentos de marca
Análisis de situación
Comprensión del consumidor

I 12. Plan de Marketing II

Formulación de objetivos
Formulación de la estrategia de marketing
Plan de marketing
La función de control de gestión en marketing

I 12. Técnicas de Organización y Producción de Eventos

Introducción: el mercado de los eventos
Eventos: clasificación y objetivos
Diseño de eventos
Planificación de un evento: preproducción
El evento

Temario

de la maestría

La postproducción
Prevención de riesgos laborales
El perfil profesional y salidas profesionales

I 13. RR.PP. Externas: El Entorno Global

La importancia de la comunicación externa
Comunicación externa: la empresa ante los medios de comunicación
La coherencia de la comunicación
La comunicación interna
La planificación de campañas en RRPP
Los grupos mediáticos o grupos de comunicación multimedia
Las agencias de noticias
Los medios más empleados en la actualidad de las RRPP
Las relaciones públicas y las redes sociales
Glosario de términos para la comunicación y RRPP

I 14. Publicidad

La publicidad como proceso persuasivo y de comunicación
Los eslabones del engranaje publicitario
El anunciante
La agencia de publicidad
Los medios publicitarios
Las centrales de medios
Publicidad directa y marketing directo
Servicios de evaluación: Consultoría y análisis
Nuevas fórmulas publicitarias

I 15. Organización y Comercialización de Ferias, Exposiciones y Grandes Eventos

Ferias, salones y exposiciones
Congresos, convenciones y conferencias
Eventos especiales
Otros eventos

I TRABAJO FIN DE MÁSTER

Introducción al planeamiento integrado de marketing
Fundamentos de marca
Análisis de situación
Comprensión de situación
Formulación de objetivos
Formulación de la estrategia de marketing
Plan de marketing
La función de control de gestión en marketing

I 17. Dirección Estratégica del Responsable de Recursos Humanos

Dirección estratégica del responsable de RRHH 3.0
El responsable de RRHH 3.0
Herramientas 3.0 y redes sociales

I 18. Sistemas de Información: ERP, CRM y Business Intelligence

Introducción
Las tic y la empresa, la tecnología y la empresa
Procesos de negocio y sistemas de información
Infraestructura tecnológica
Out-sourcing tecnológico
Las tic y las administraciones públicas
Las tic y las relaciones sociales
Las tic y la educación de la sociedad
Aspectos legales de las tic
E-business como generador de nuevos modelos de negocio
Seguridad en transacciones comerciales electrónicas
Sistemas ERP
Sistemas CRM
Business Intelligence
La planificación estratégica de los sistemas de información
Tendencias y Evolución futura

I 19. Dirección de Equipos de Trabajo

Equipos de trabajo: concepto
Equipos de alto rendimiento
La inteligencia emocional Inteligencia emocional y desarrollo directivo
La conducta socialmente habilidosa
La reunión Conflicto

Titulación oficial



Consultoría Omar Cortés

Titulación

Oficial

1. Titulación Oficial *Universitaria*

Al finalizar el programa, siempre y cuando el alumno cumpla con los requisitos correspondientes, puede obtener el siguiente *Título Oficial*:

- *Máster en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo*, con *Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) SEP-SES/21/140/01/2548/2018* de fecha 13 de diciembre de 2018, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

Titulación *Europea*

2. Adicionalmente, el alumno recibe el siguiente *Título Académico con valor curricular*:

- *Máster en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo*, expedido por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE.



¿Cuál es el primer paso?



Consultoría Omar Cortés

- ¡Comienza tu inscripción [en línea hoy mismo!](#)

Haz clic para dar el primer paso

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

