



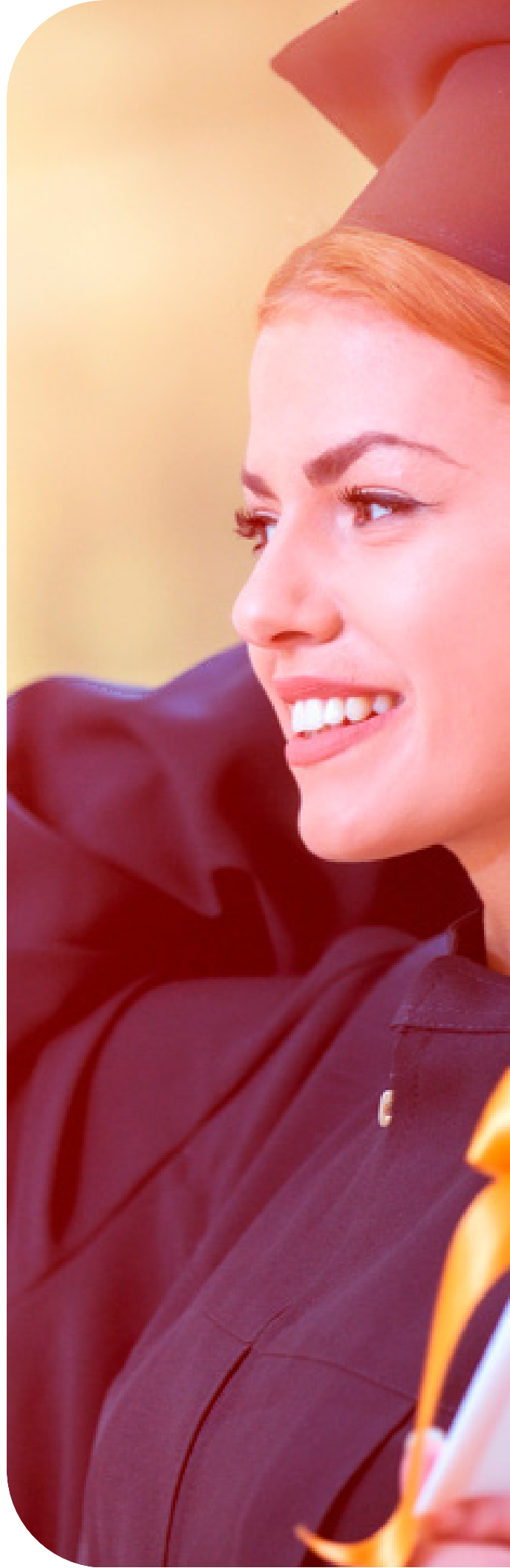
Consultoría Oman Contes

Maestría en

| **Alta Dirección de Empresas** 20 meses

Conoce nuestros programas académicos

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





Consultoría Oman Contes

Estudia en línea, [plataforma virtual de alta calidad](#).

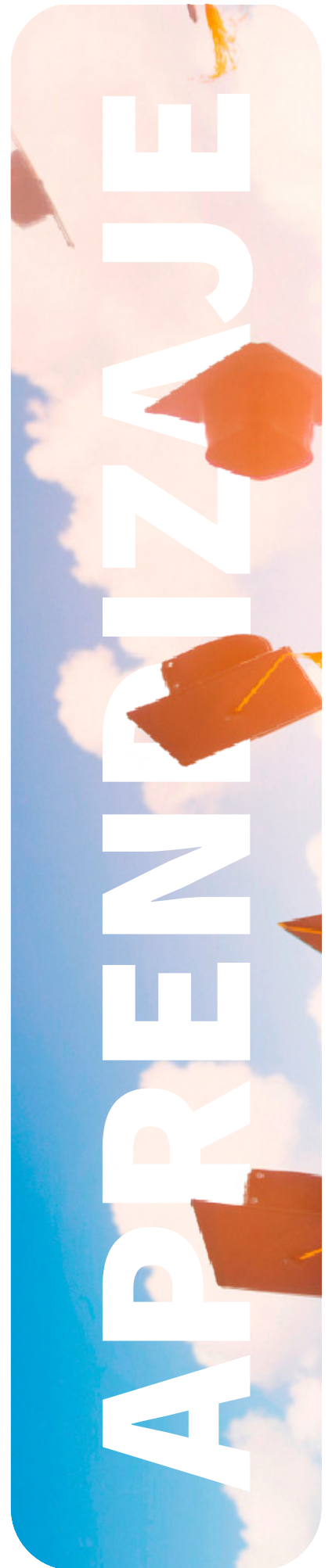
Estudia [desde casa](#)

- Sabemos que la situación es difícil, por eso, te brindamos una gran oportunidad de [crecimiento académico y laboral sin riesgo alguno](#), desde tu hogar.

Atención [personalizada](#)

- Dentro de nuestra plataforma virtual, contarás con el soporte de nuestros docentes altamente capacitados. Es un programa diseñado para el [aprendizaje autónomo de la mano de asesorías personalizadas](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





ALTA DIRECCIÓN

| **Área de conocimiento**
Dirección y Administración

| **Modalidad del programa**
100% en línea

**Titulación Oficial +
Titulación Europea**

| **Duración del programa**
20 meses

| **Evaluación**
Continua con casos prácticos

+ 1 año en idiomas

Beneficios

¿Por qué es tu mejor opción?

- Doble **Titulación**
- **Créditos ECTS: 60**
- Plataforma **virtual**
- Tutoría **personalizada**
- Conferencias **virtuales en directo**
- **Titulación oficial**

METODOLOGIA



Consultoria Oman Cortes

Metodología

de enseñanza



Guías
de estudio digitales

✓ Evaluación continua



Plataforma
en línea



Herramientas
virtuales



Consultoría Omar Cortés

Conoce nuestra Maestría

- El **posicionamiento competitivo de una empresa** requiere que la **Dirección recaiga en manos de profesionales con una impecable preparación en gestión empresarial**, en aspectos como recursos humanos, marketing, dirección estratégica, comercial, sistemas de información, finanzas, etc.
- La **Maestría en Alta Dirección de Empresas** prepara para integrar al alumno como alto ejecutivo en una empresa.
- Es uno de los programas **MBA de carácter multidisciplinar más completos y competitivos del mercado internacional**. Está diseñado e impartido por un **claustro de profesionales y doctores de universidad** cuya misión es capacitar a sus alumnos, de forma práctica, en las más recientes y novedosas técnicas de gestión y administración de empresas, así como a desempeñar funciones de dirección empresarial en un mercado cambiante y competitivo, en el que hay que **enfatar el pensamiento crítico y estratégico, las habilidades directivas y la ética empresarial**.
- Esta maestría ofrece una **formación completa y práctica orientada a la dirección de empresas**, combinando asignaturas de los diferentes departamentos de dirección y toma de decisiones de la empresa, marketing, Ventas, Negocios, Dirección Estratégica, Innovación, Finanzas, Recursos Humanos, Producción y Procesos, y se articula a través del conocido **Método del Caso** para aplicar de forma directa dichos conocimientos a través de la resolución de realidades empresariales de diferentes sectores, mercados y tamaños.
- Todo el claustro de **profesores de la maestría son profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales** en puestos directivos de relevancia.
- La **Maestría en Alta Dirección de Empresas** es un completo programa formativo online con **titulación Propia y Oficial universitaria**, cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** que le concede **60 ECTS European Credit Transfer System**.

Informes al  **55 6758 2462**

www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

Objetivos de la Maestría

- Es una Maestría con un alto nivel de visión estratégica y directiva enfocada a prepararte en los nuevos retos empresariales como alto directivo de empresa. Orientada a formar profesionales con experiencia que requieran una visión estratégica de las organizaciones, así como conocer las últimas tendencias en alta dirección empresarial. El objetivo principal de nuestro equipo de profesores es conseguir entre los alumnos dinamizar el talento y sus capacidades directivas y de gestión en el desarrollo de su carrera profesional.
- A lo largo de toda la formación el alumno utilizará los recursos teóricos y prácticos que este Máster le ofrece con el fin de liderar con una organización en todas las áreas funcionales de gestión, aplicando destrezas y habilidades para la comunicación, motivación, gestión de equipos, resolución de conflictos y negociación, gestión del tiempo, gestión del cambio en las áreas de marketing, ventas, negocios, dirección estratégica, innovación, finanzas, recursos humanos, producción y procesos.

Habilidades

que desarrollarás

- El desarrollo de argumentos retóricos para persuadir y posicionar a un público específico.
- El manejo de matemáticas financieras, principios contables y cálculo de costes y precios.
- La gestión y administración de recursos y capital humano.
- La conducción de gestión de la calidad.
- El desarrollo de estrategias de logística, producción y competitividad.
- Interpretación y manejo de leyes y reglamentos que norman a las empresas.
- La toma de decisiones empresariales ante la perspectiva de diversos escenarios.

Informes al 📞 55 6758 2462
www.consultoriaoc.com

ESTUDIA EN LÍNEA



Destrezas

que desarrollarás

- Manejo de **herramientas, sistemas y tecnologías**.
- Manipulación de las **nuevas técnicas** a través de la Internet y las redes sociales.
- Seleccionar las metodologías más adecuadas **para el estudio, análisis y comprensión del universo al cual dirigirá su actividad y mejora**.
- Construir los argumentos **para un discurso social que le permita garantizar el persuadir a las partes en relación a las condiciones laborales**.
- Establecer estrategias comerciales **adecuadas a las necesidades y comportamiento de una comunidad social**.
- Crear su propia empresa comercial **favoreciendo la generación de empleos**.

Actitudes

que desarrollarás

- Innovación.
- Creatividad.
- Emprendimiento.
- Búsqueda constante, **aprendizaje permanente**.
- Trabajo **colaborativo, intra y multidisciplinar**.
- Preocupación por el **desarrollo sostenible**.
- Actitud permanente **por los derechos fundamentales de los seres humanos**.
- Construcción de **sinergias y alianzas estratégicas**.



Consultoría Omar Cortés

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

¿A dónde te llevará?



- Salidas **profesionales**

Con la formación en los estudios del plan **Maestría en Dirección y Administración de Empresas**, los alumnos pueden ejercer las funciones, entre otras, de:

- | | | |
|--------------------------------|---------------------|-------------------------|
| CEO-Dirección y administración | Emprender Empresas | Consultoría estratégica |
| Desarrollo de Negocio | Puestos intermedios | Asesoría financiera |
| Controller | Product Manager | Key Ac Manager |
| Responsable de Recursos H. | Gestor de activos | Jefe de proyectos |



Consultoría Omar Cortés

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

Temario

de la maestría

I 1. Habilidades Directivas

Análisis de la función directiva: encuadre
Liderazgo
La comunicación y la acción directiva
La motivación
Gestión de equipos
Gestión de reuniones
Resolución de conflictos y negociación
Gestión del tiempo
Gestión del cambio

I 2. Dirección de Operaciones

Ámbito de acción de la dirección de operaciones
Fundamentos de procesos
Planificación de los procesos productivos
Sistemas de operación justo a tiempo y producción ajustada (LEAN)
Gestión de la cadena de suministro
Gestión de la Calidad Total

I 3. Dirección Estratégica

Introducción al concepto de dirección estratégica
La dirección estratégica
La ventaja competitiva
La teoría de los recursos y capacidades
El proceso de planificación estratégica
El análisis del macroentorno
Análisis de la industria
Análisis interno
Diagnóstico de la situación
Formulación de estrategias competitivas

I 4. Introducción a la Economía Financiera I

El entorno económico y la información empresarial
El análisis del entorno económico
Introducción a la macroeconomía
El flujo circular de la renta
El modelo de demanda agregada
La medición de la actividad económica
La demanda de dinero
La oferta de dinero
La política monetaria
Instrumentos del banco central europeo para la política monetaria

I 5. Introducción a la Economía Financiera II

El desempleo y las políticas económicas
La inflación y las políticas económicas
Principales teorías económicas
Teorías económicas y políticas fiscal y monetaria
Los ciclos económicos y sus teorías
Economía internacional

I 6. Control de Gestión

Introducción
Sistemas de costes
La planificación financiera y el proceso presupuestario
Objetivos de la planificación financiera
Los presupuestos y la planificación
El cuadro de mando

I 7. Dirección Comercial

Marco estratégico en la dirección comercial
Organización del departamento comercial y planificación de la campaña de ventas
El equipo de ventas y las promociones comerciales
La argumentación y la negociación en procesos comerciales
Política de motivación y remuneración de redes de venta
El territorio de ventas y la comercialización online
Control de la actividad comercial

I 8. Gestión de Proyectos

Visión general de la gestión de proyectos
Ciclos de vida del proyecto y organización
Los procesos en la dirección de proyectos

I 9. Estrategias de Negociación Internacional

Introducción
La negociación como proceso universal
Negociación y contexto internacional
El conflicto: Marco de negociación
La comunicación en la negociación
La negociación estratégica
Culturas diferentes
Las dimensiones culturales de Hofstede
La dinámica de la negociación intercultural
Cómo negociar en diferentes partes del mundo
Aspectos generales de la negociación internacional
El aspecto ético en las negociaciones internacionales

I 10. Liderazgo Integral y Creativo

Introducción: El poder como potencialidades y facultades
La personalidad integrada
Las áreas de la vida y su estructura armónica
La libertad y sus dimensiones
La generación y gestión del talento
El arte de tomar buenas decisiones: el discernimiento

Temario

de la maestría

I 11. Gestión del Talento

La gestión del talento
La gestión por confianza
¿Qué es el Coaching? Definición

I 12. Análisis Financiero

La función financiera
Fundamentos de contabilidad financiera
Introducción a los estados financieros
Análisis del balance
Análisis de la cuenta de resultados
Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento
Apalancamiento financiero y operativo
Análisis de inversiones
Fuentes de financiación de la empresa
Análisis de riesgos
Memoria

I 13. Finanzas Internacionales

Mercados e instrumentos financieros
Comercio exterior
Calificación crediticia (ratings)
Derivados financieros
Fiscalidad internacional

I 14. Liderazgo Ético y Felicidad

Introducción: ¿Qué es un liderazgo ético?
La estructura de la voluntad tendente y ejecutiva
El universo de los valores y los deberes éticos
Los pilares del liderazgo ético
El liderazgo trascendente
Introducción; el poder tonificante y planificante de la realidad
La gramática de la felicidad
Las disposiciones felicitantes

I 15. Comunicación Organizacional, Int. y Ext.

Comunicación empresarial
Comunicación interna
Comunicación externa
Comunicación web
Protocolo y ceremonial
La RSC, los eventos, las RR.PP y el plan de comunicación

I 16. Marketing

Un viaje a través de la disciplina del Marketing
El pensamiento estratégico en la organización
Poniendo la estrategia en acción
Paralelismos entre el marketing tradicional y el marketing digital

La mezcla de marketing en la empresa
Política de producto
Política de precio
Política de distribución
La política de comunicación

Introducción al planeamiento integrado de marketing
Fundamentos de marca
Análisis de situación
Comprensión de situación
Formulación de objetivos
Formulación de la estrategia de marketing
Plan de marketing
La función de control de gestión en marketing

I 17. Dirección Estratégica del Responsable de Recursos Humanos

Dirección estratégica del responsable de RRHH 3.0
El responsable de RRHH 3.0
Herramientas 3.0 y redes sociales

I 18. Sistemas de Información: ERP, CRM y Business Intelligence

Introducción
Las tic y la empresa, la tecnología y la empresa
Procesos de negocio y sistemas de información
Infraestructura tecnológica
Out-sourcing tecnológico
Las tic y las administraciones públicas
Las tic y las relaciones sociales
Las tic y la educación de la sociedad
Aspectos legales de las tic
E-business como generador de nuevos modelos de negocio
Seguridad en transacciones comerciales electrónicas
Sistemas ERP
Sistemas CRM
Business Intelligence
La planificación estratégica de los sistemas de información
Tendencias y Evolución futura

I 19. Dirección de Equipos de Trabajo

Equipos de trabajo: concepto
Equipos de alto rendimiento
La inteligencia emocional Inteligencia emocional y desarrollo directivo
La conducta socialmente habilidosa
La reunión Conflicto

Titulación oficial



Titulación

Oficial

1. Titulación Oficial **Universitaria**

Al finalizar el programa, siempre y cuando el alumno cumpla con los requisitos correspondientes, puede obtener el siguiente **Título Oficial**:

- Maestría en Alta Dirección de Empresas, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) [SEP-SES/21/140/01/2541/2018](#) de fecha 13 de diciembre de 2018, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior

Titulación **Europea**

2. Adicionalmente, el alumno recibe el siguiente **Título Académico con valor curricular**:

- Máster en Dirección y Administración de Empresas MBA, expedido por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE.



¿Cuál es el primer paso?



Consultoría Omnia Contes

- ¡Comienza tu inscripción [en línea hoy mismo!](#)

Haz clic para dar el primer paso

Informes al ☎ 55 6758 2462
www.consultoriaoc.com

