



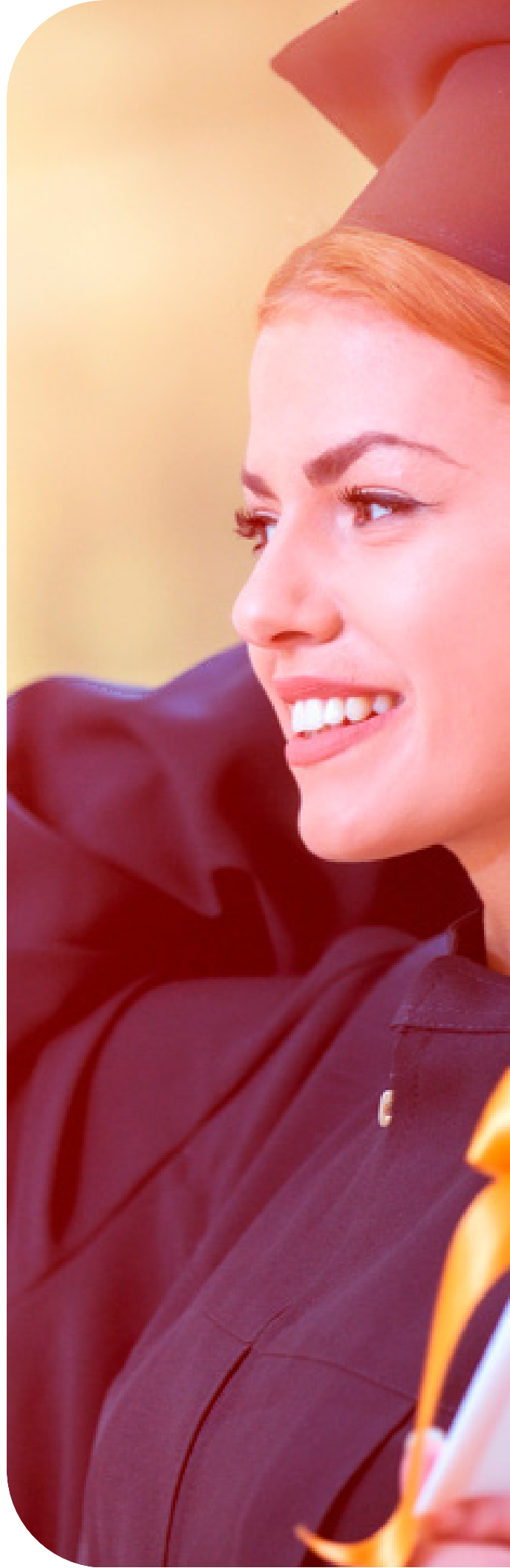
Consultoría Omar Cortés

Maestría en

| **Dirección de Sistemas y** 20 meses
Tecnologías de la Información

Conoce nuestros programas académicos

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

Estudia en línea, [plataforma virtual de alta calidad](#).

Estudia [desde casa](#)

- Sabemos que la situación es difícil, por eso, te brindamos una gran oportunidad de [crecimiento académico y laboral sin riesgo alguno](#), desde tu hogar.

Atención [personalizada](#)

- Dentro de nuestra plataforma virtual, contarás con el soporte de nuestros docentes altamente capacitados. Es un programa diseñado para el [aprendizaje autónomo de la mano de asesorías personalizadas](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com



DIRECCIÓN DE SISTEMAS



| **Área de conocimiento**
Tecnología - Sistemas

| **Modalidad del programa**
100% en línea

**Titulación Oficial +
Titulación Europea**

| **Duración del programa**
20 meses

| **Evaluación**
Continua con casos prácticos

+ 1 año en idiomas

Beneficios

¿Por qué es tu mejor opción?

- Doble **Titulación**
- **Créditos ECTS: 75**
- Plataforma **virtual**
- Tutoría **personalizada**
- Conferencias **virtuales en directo**
- **Titulación oficial**

METODOLOGIA



Consultoría Oman Cortés

Metodología

de enseñanza



Guías
de estudio digitales

✓ Evaluación continua



Plataforma
en línea



Herramientas
virtuales



Consultoría Omar Cortés

Conoce [nuestra Maestría](#)

- La [Maestría en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información](#) es la maestría de postgrado más completa en dirección de sistemas de información empresarial y tecnología. Una maestría pensada, diseñada y panificada al detalle por profesionales de la tecnología de la información (TIC), donde el alumno estudiará de manera cómoda, sencilla y amena, bajo un campus virtual de última generación, con las herramientas didácticas más avanzadas del mercado.
- La [seguridad en las empresas va mucho más allá de la información](#) sobre las personas, bienes, dinero y los que fueron los elementos de información mínimos y claves de controlar en una empresa. La empresa del siglo XXI busca el [control y la gestión informática de toda la información que se suceda en la empresa](#), en base al desarrollo de un servicio tecnológico y profesionales capaces de cumplir con tan importante misión. El dominio, control y organización de la información donde ser capaz posteriormente de analizarla y sacar el máximo provecho a esa información bruta que día a día van acumulando en datos, las empresas, es uno de los targets más importantes para la dirección general de las compañías.
- Los [sistemas de gestión de la información](#) han pasado de ser un motor de servicios, a ser [una herramienta impulsora de desarrollo en el avance de líneas de negocio](#) tradicionales. De igual modo, la creación, desarrollo e implementación de nuevos modelos de negocio gracias a la transformación e innovación que ésta supone.
- Como alumno de la Maestría en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información, dispondrás de acceso a nuestro campus virtual desde cualquier dispositivo de manera sencilla, descargar el temario académico y acceder a las lecturas sugeridas e información en la biblioteca virtual. Realizar los casos prácticos y ejercicios de auto evaluación. Y también dispondrás de foros, chats y debates para charlar con el resto de alumnos de la maestría. Así cómo un curso de idiomas gratuito, acceso a ofertas de empleo y nuestro programa de prácticas profesionales en empresa para nuestros alumnos.
- La [Maestría en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información](#) es un completo programa formativo online con titulación Propia y Oficial universitaria, cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca el [Espacio Europeo de Educación Superior \(EEES\)](#) que le concede [75 ECTS European Credit Transfer System](#).

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com





Consultoría Omar Cortés

Objetivos de la Maestría

Tres son los objetivos que se pretenden cubrir una vez finalizados los estudios del programa **Máster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información**, que podemos agrupar en:

- Dar un enfoque al estudiante de **visión integral** de todo lo que son los sistemas de gestión de información y de sus departamento o secciones.
- **Aplicación eminentemente práctica** de las tecnologías de la información (TIC) en el ámbito empresarial, ya no solo de la multinacional, sino sin lugar a dudas también en la pequeña y mediana organización empresarial.
- Convertir los sistemas de información en una **herramienta de servicios empresariales** y una visión de mejora de las diferentes líneas de negocio que tiene la compañía.

Destinatarios de la Maestría

- El Máster está dirigido a todos aquellos profesionales que deseen avanzar y ahondar en los estudios de los procesos de gestión de la información, para aplicar el uso de las nuevas tecnologías al ámbito profesional y empresarial.

ESTUDIAR EN LÍNEA

¿A dónde te llevará?



- Salidas profesionales

Al acabar el Máster en Sistemas de Información y Tecnología, el alumno estará capacitado para trabajar cómo:

- | Director de Sistemas o CIO.
- | Técnico especializado en nuevas tendencias tecnológicas.
- | Experto en proyectos de aplicaciones empresariales.
- | Experto en proyectos de arquitectura empresarial y seguridad.
- | Consultor de aplicaciones empresariales.
- | Analistas funcionales de aplicaciones empresariales.
- | Experto en planificación de recursos empresariales (ERP).



Consultoría Omar Cortés

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

Temario

de la maestría

I 1. Gestión de Servicios

Introducción a la gestión de servicios
Outsourcing y su desarrollo
Implantación del proceso de outsourcing
Definición de SLA en procesos de externalización
Definición de SLA en procesos de externalización - Services Prov
Implantar un sistema BPO
Offshoring y multisourcing
Gestión de servicios de calidad: ITIL
Ciclo de vida. Estrategia y diseño: ITIL
Ciclo de vida. Transición y mejora continua del servicio: ITIL
Funciones y procesos de la estrategia del servicio
Funciones y procesos del diseño del servicio
Funciones y procesos de transición del servicio
Funciones y procesos de operación y mejora continua del servicio

I 2. Estrategías y Planificación de los Sistemas de Información

Conceptos fundamentales
Evolución histórica de las Tecnologías de la Información
El rol de las Tecnologías de la Información
Planificación de las Tecnologías de la Información
Evaluación, gestión y control de proyectos
La organización: usuarios - clientes
El capital humano de Tecnologías de la Información
Caso práctico de Tecnologías de la Información
El rol del CIO

I 3. El Mundo Empresarial y su Información

Los departamentos de una compañía
Flujos de información entre departamentos
Fundamentos de contabilidad financiera
Empresa y estados financieros
La función de la dirección financiera
Contabilidad de gestión
Análisis de inversiones
Departamento de Recursos Humanos
Departamento de Marketing
Departamento comercial
Departamento de compras
Departamento de operaciones
Departamento logístico
Departamento de control de gestión
Dirección general
Departamento de Sistemas de Información

I 4. Liderazgo Integral y Creativo

Introducción: El poder como potencialidades y facultades
La personalidad integrada
Las áreas de la vida y su estructura armónica

La libertad y sus dimensiones
El arte de tomar buenas decisiones: el discernimiento

I 5. Gestión y Desarrollo de Sistemas

Criterios de selección
Virtualización de servidores
Virtualización y otras tecnologías
Green IT
Cloud Computing
Infraestructura tecnológica
Arquitectura empresarial
SOA
Web services
Seguridad en los negocios
Amenazas y vulnerabilidades
Malware
Gestión de un ataque
El factor humano
Caso práctico
Seguridad y privacidad

I 6. Gestión de Proyectos de Sistemas de Información I

Introducción a la gestión de proyectos de sistemas de información
El entorno del proyecto
Los procesos de la gestión de proyectos
Gestión integrada del proyecto
Gestión integrada del proyecto caso práctico

I 7. Tendencias de Internet y Movilidad I

Nacimiento de la web
Precursor del uso de la web: Google, qué es el SEO y el SEM
El Blog como nuevo sistema de comunicación e información
Fortalezas y debilidades de los blogueros
Redes sociales ¿por qué se han difundido tan rápidamente?
Redes sociales con alta difusión: Facebook, Twitter y Pinterest
Fracaso de redes sociales: MYSAPCE
Google + ¿éxito o fracaso?
Éxito de redes sociales locales
Redes sociales con factor geográfico
Gaming social
Web social en la empresa: intranet y RRSS internas
Métodos de publicidad en la web: CPM, CPC y CPA
Seguridad en las redes sociales y protección de datos

Temario

de la maestría

I 8. Liderazgo Ético y Felicidad

Introducción: ¿Qué es un liderazgo ético?
La estructura de la voluntad tendente y ejecutiva
El universo de los valores y los deberes éticos
Los pilares del liderazgo ético
El liderazgo transcendente
Introducción; el poder tonificante y planificante de la realidad
La gramática de la felicidad
Las disposiciones felicitantes

I 9. Gestión y Desarrollo de Sistemas II

Confianza y confidencialidad en medios digitales
Seguridad en la nube
Seguridad en tecnologías móviles
Cómo elaborar un plan de seguridad
Plan de seguridad
Gestión del riesgo
Herramientas de respaldo
Historia del desarrollo e integración de sistemas
Lenguajes de programación
Metodologías de desarrollo
Metodologías de desarrollo ágil: SCRUM
CMMI
Tipología de aplicaciones
Integración de sistemas
Open Source

I 10. Gestión de Proyectos de Sistemas de Información II

Gestión del tiempo
Gestión de costes
Gestión del tiempo y costes. Caso práctico: proyecto legislativo
Gestión de recursos humanos: caso práctico
Gestión de la comunicación
Gestión del riesgo
Gestión de la calidad

I 11. Tendencias de Internet y Movilidad II

Comportamientos éticos en la web
Cómo medir la presencia de una compañía en la web y redes sociales
Herramientas de medición: seguimiento de huellas y métricas sociales
Redes sociales como herramienta de venta
Creación de una marca personal en Internet (Personal Branding)
Introducción a los avances móviles
Situación actual del mercado móvil: ecosistema
Smartphones: revolución del mercado móvil
Sistemas operativos
Nuevos usos del móvil: aplicaciones
Geolocalización: concepto, aplicaciones y juegos

Tecnología NFC y otros métodos de pago móvil
Context-Awareness: dispositivos sensitivos
Móviles en los países en desarrollo
Operadores en el mundo móvil: futuro y pasado

I 12. Tendencias en Servicios Cloud

Introducción
Qué es Big Data
Utilidades de Big Data
Arquitectura e infraestructura necesaria para el Big Data
Software de Big Data
Caso de estudio de implantación de Big Data
Análisis con Big Data
Análisis con Big Data: caso Mirubee
Qué empresas necesitan Big Data
Casos de gobierno de datos
Qué es el Cloud Computing
Cloud pública y privada
XAAS y PAAS
IAAS
IAAS privado
Cloud híbrida
ERP
CRM
Herramientas ofimáticas en Cloud
Comenzar el camino al Cloud computing
Peligros del Cloud computing
Un caso de éxito: AMAZON S3 y EC2
Estándares de la Cloud: una apuesta de futuro

I 13. Aplicaciones de Análisis I

Introducción al BI
¿Qué es un BI?
Beneficios de un BI
Arquitectura de sistemas de data warehouse
Introducción al análisis multidimensional
Tipos de compañías que deben implantar un BI
Diferentes BI en el mercado
Estrategia de implantación de un sistema de apoyo a la decisión
Técnicas de reporting avanzado
Cuadro de mandos y Balance Scorecard
Migración e integración de datos MDM: Máster en Data Management
Data Mining
Marketing Intelligence

I 14. Aplicaciones para la Gestión del Departamento de Sistemas

Introducción a la gestión de servicios IT
Implantar una herramienta de gestión de servicios Ticketing
Una herramienta de Ticketing: control y mejora del servicio

Temario

de la maestría

Beneficios del uso de una herramienta de Ticketing
Control de actividades
Control de riesgos
Estado de la situación
Planificación de incidencias
Herramientas en el mercado
Decisión de KPIS para el control de incidencias

I 15. Aplicaciones de Gestión de la Compañía

¿Qué es un ERP?
Beneficios de un ERP
Gestión de datos maestros
Procesos económicos financieros de un ERP
Procesos de distribución de un ERP
Procesos de producción de un ERP
Diferentes ERP en el mercado
Selección de un ERP e implantador
Caso práctico
Estrategia y metodología de implantación de un ERP
Razones de éxito y fracaso en la adopción de un ERP
Verticalización en un ERP
Tendencias tecnológicas en ERP: Cloud Computing
Caso práctico
Introducción al CRM
¿Qué es un CRM?
Beneficios de un CRM
Procesos que engloba un CRM
Gestión de clientes ERP

I 16. Legal IT

Delitos informáticos
Protección de datos personales
Contrato de productos y servicios informáticos
Servicios de la sociedad de la información
Firma electrónica
Propiedad intelectual
Propiedad industrial
Internet
Comercio electrónico
Caso práctico

I 17. Aplicaciones de Análisis II

Tendencias tecnológicas
Introducción al BPM
¿Qué es un BPM?
Gestión de un proyecto BPM
Aspectos organizacionales al implantar un BPM
Caso práctico
Integración de un sistema BPM: SOA
Modelo de madurez BPM
Identificación de KPIS en los procesos
Reglas de negocio
Herramientas de BPM
Herramientas de BPM en el mercado
Uso práctico del BPMN
Caso práctico

I 18. Aplicaciones de Gestión de la Compañía II

CRM analítico
Gestión de las campañas Informes del CRM

Herramientas colaborativas
Diferentes CRM del mercado
Caso práctico
Estrategias de un CRM
CRM social
Tendencias tecnológicas
Introducción a HCM y Payroll
¿Qué es HCM?
Caso de capital humano
Nómina
Procesos que engloba un HCM y la nómina
Módulos de gestión de HCM y nómina
Herramientas de recursos humanos
Externalización de sistemas HCM y nómina
Estrategias de implantación de un HCM y nómina
Beneficios de un sistema HCM y nómina
¿Por qué la nómina no es global en todos los países?

I 19. Tendencias en el Marketing Digital y el Comercio Electrónico

Introducción al E-business
Construir la tienda online
El servicio al cliente.
Caso Zappos
Servicio, herramientas y software para la construcción de la tienda online
Promoción de la tienda online: marketing digital
Aspectos legales del comercio electrónico
Medios de pago
Operativa de la tienda online
Cuadros de mando y KPS
Social Commerce
Caso práctico
Introducción al marketing digital
Herramientas del marketing digital
El marketing digital y su situación con la comunicación
Blended marketing: conjugación del marketing online y offline
Introducción al plan de marketing digital
Implantación de un plan de marketing digital
Marketing viral
Definición del capital conversacional
Implantación del capital conversacional
Cómo posicionarse en los buscadores SEO y SEM
Marketing digital en cualquier dispositivo: mobile marketing
E-Geomarketing y E-Advergaming
Caso práctico

I 20. Tendencias en el Marketing Digital y el Comercio Electrónico

Gestión de recursos humanos
Caso práctico
Gestión de la comunicación
Gestión del riesgo
Gestión de la calidad

I TRABAJO FIN DE MÁSTER

Titulación oficial



Titulación

Oficial

1. Titulación Oficial *Universitaria*

Al finalizar el programa, siempre y cuando el alumno cumpla con los requisitos correspondientes, puede obtener el siguiente *Título Oficial*:

- *Maestría en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) SEP-SES/21/140/01/2549/2018* de fecha 13 de diciembre de 2018, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

Titulación *Europea*

2. Adicionalmente, el alumno recibe el siguiente *Título Académico con valor curricular*:

- *Máster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información, expedido por el Centro Europeo de Postgrado-CEUPE.*



¿Cuál es el primer paso?



Consultoría Omar Cortés

- ¡Comienza tu inscripción [en línea hoy mismo!](#)

Haz clic para dar el primer paso

Informes al  **55 6758 2462**
www.consultoriaoc.com

